

Josep M^a Mató Ferrer



INFORMACION PERSONAL

Fecha de nacimiento: 10/12/1983
Nacionalidad: Española
Dirección: Eduard Toldrà 31,
08320 El Masnou, España

INFORMACION DE CONTACTO

LinkedIn: <http://es.linkedin.com/in/josepmf>
Twitter: @josepmf
E-mail: info@matoferrer.com
Móvil: +34 619 633 307

EDUCACIÓN

Multimedia

09/07-06/08 **Máster en creación y desarrollo de aplicaciones multimedia** Barcelona, España
(Salle Màsters, Universitat Ramon Llull)

09/04-06/07 **Graduado en multimedia** (Centre de la Imatge i la Tecnologia Terrassa, España
Multimèdia, UPC)

Telecomunicaciones e Informática

09/02-06/04 **Grado superior en sistemas de telecomunicaciones e** Barcelona, España
informáticos (Centre d'estudis Modeclar)

EXPERIENCIA LABORAL

03/13 – Actualidad **Desigual** Barcelona, España

Empresa productora de ropa con presencia en todo el mundo.

UX Researcher & UX/UI Designer (External Consultant)

- Research, definición, prototipado, diseño y test de productos y servicios digitales para los distintos departamentos y canales de venta de la compañía

11/11 – 06/16 **Freelance Web Developer** Barcelona, España

Conceptualización, planificación, diseño y desarrollo de todo tipo de proyectos web a medida.
Colaboración con [Dowhilestudio](#) y [Ambient Gràfic](#) para el diseño y desarrollo conjunto de proyectos web.

02/11 – 11/11 **Custo Barcelona** El Prat de Llobregat, España

Empresa del sector retail con más de 3.000 puntos de venta en todo el mundo.

Web Development Manager

- Análisis de los datos de venta y tráfico para construir informes de resultados semanales
- Diseño y desarrollo de materiales de soporte para la ejecución de campañas de marketing online, diseñadas conjuntamente con el responsable de área.
- Coordinación y seguimiento con los distintos proveedores de los evolutivos y nuevos desarrollos en website corporativo y plataforma de ecommerce.
- Gestión y administración de la plataforma de venta online basada en Magento.

06/10-02/11 **Mecalux** Cornellà de Llobregat, España

Fabricación y comercialización de sistemas de almacenamiento, exporta a más de 70 países.

Senior Web Designer

- Analizar el website corporativo para identificar los principales pain points relacionados con: la arquitectura de los contenidos, navegación, SEO y usabilidad.
- Traducir en tareas concretas a desarrollar para implementar las mejoras detectadas.
- Establecer un listado ordenando prioritariamente todas y cada una de las tareas establecidas con el departamento técnico.
- Diseño y desarrollo de las tareas priorizadas para corregir todos los problemas detectados.
- Dar soporte al departamento de marketing para la generación de materiales digitales para las campañas de marketing online (banners, newsletters y landing pages).

09/07-06/10

CCRTV Interactiva – TV3

Esplugues del Llobregat, España

Empresa perteneciente a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Junior Web Designer

- Diseño de prototipos visuales en alta definición y maquetas funcionales a partir de los briefings facilitados.
- Creación de Microsites para realizar integraciones de marcas comerciales con contenidos de la corporación audiovisual.
- Diseño y desarrollo de materiales para la promoción de los programas y series de la corporación (landing pages, banners...).
- Mantenimiento de más de 40 portales y webs de programas.

07/06-09/07

Tiempo BBDO

Barcelona, España

Agencia de creatividad publicitaria y dirección de marcas

Content Manager

- Soporte en el desarrollo de prototipos funcionales y presentaciones para clientes finales.
- Diseño y desarrollo de materiales para campañas de comunicación interna.
- Clasificación y indexación de materiales en intranet corporativa.
- Mantenimiento y actualización de website y blog corporativo.

IDIOMAS

Español (Nativo), Català (Nativo), Inglés (Medio)

**INFORMACION
ADICIONAL**

Mi trayectoria profesional ha estado influenciada por la pasión por la comunicación, las nuevas tecnologías y el diseño. He formado parte de diversos departamentos de marketing, diseño, ecommerce y TIC en empresas de diferentes sectores y actividades, participando en equipos multidisciplinares integrados por profesionales muy experimentados que me han aportado gran cantidad de conocimientos. La experiencia en entornos B2B y B2C me ha proporcionado una visión global de las realidades de los distintos tipos de mercados existentes.